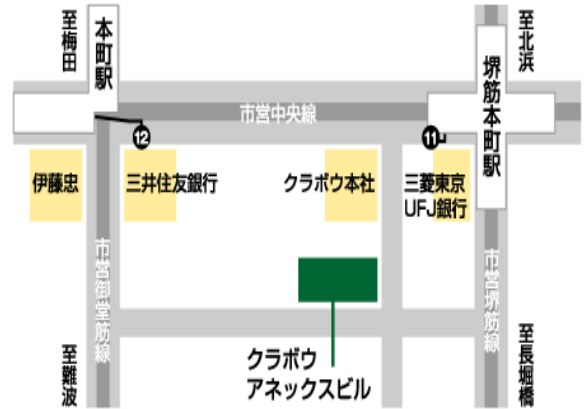


# 若手他士業交流小委員会「士勇会」 第6回勉強会のお知らせ

専門家として身につけたい、ビジネススタイル実践法  
～ 自分ブランドの作り方～

4月3日(土) 15時～17時  
(受付開始14時30分)

クラボウアネックスビル2階  
公認会計士協会近畿会研修室



## ■顧客は何を買うかではなく、誰から買うかを考えている。

「どこで買っても同じ商品、サービスならば、顧客は安いところから買う。あなたしかできない価値を提供しなくては生き残っていけない。」「情報氾濫の時代、何を買うかではなく、誰から買うかを重要視する顧客が増えている。」これらの理由から、今、全ての企業、ビジネスパーソンにブランド構築は欠かせない。」こう断言されるのは、パーソナルブランドの一人者とも言われている立石剛氏。今回は立石氏をお招きし、氏独自の自分ブランド理論を、事例、ワークを取り入れながら学んで頂きます。自分の強みを売りにして、自分らしく成功したいと思っておられる方は、この機会を絶対にお見逃しなく。

## ■自分ブランド構築のメリット

- ・ロコミ、顧客からの紹介がどんどん増える
- ・面倒な価格競争にはもう巻き込まれない
- ・周りの情報に振り回されなくなる
- ・沢山の協力、応援が集まる
- ・理想の仕事、顧客に効率よく出会える

## ■お話いただく内容

- ・自分ブランドとは何なのか
- ・なぜ今、自分ブランドなのか
- ・自分ブランドはこうやって構築される
- ・自分の強み、らしさを知る方法
- ・ブランド構築に効果的な情報発信の秘訣
- ・情報発信ツールを上手に使う
- ・いつまでも愛されるブランドであるために大切なこと

## ■その他

実務補習所単位2単位が付与されます。  
参加資格:協会正会員・準会員  
(目安として試験合格後8年目までの方)  
・参加費: 無料 ・懇親会: 5,000円程度  
※応募者多数の場合は抽選となります。

## ■講師プロフィール

自分ブランド・プロデューサー

立石 剛(たていし つよし)

1967年生まれ。同志社大学法学部卒業後、国内大手損害保険会社に入社し3年目にトップセールスマンとなる。その後、29歳で外資系生命保険会社からヘッドハンティングされ転職する。35歳の時に、起業家を対象にした勉強会「プロジェクトR21」を設立し、ベストセラー作家や人気セミナー講師のセミナーや講演会を数多く主催する。プロジェクトR21の運営を通して出会った起業家の数は2,000人以上におよぶ。これらの経験をもとに、2005年、独自の自分ブランド理論を確立する。その理論はマスコミからも高く評価され、ビジネス誌BIG tomorrowなどで大きく取り上げられる。その後、独立しコンサルタント会社を設立。自分ブランドをテーマとしたセミナーを全国各地で開催、参加者は3年で延べ1600人を超えるほどの人気セミナーとなる。現在は起業家、経営者、士業、コンサルタント業を対象にしたパーソナルブランドを専門とするコンサルタントとして活躍中。特にセミナーを活用したブランディング手法の評判は高く、今までにプロデュースしたセミナー講師は200人を越す。  
著書:「本当に必要な人を引き寄せる、頭のいい人脈の作り方」日本実業出版社 (Amazon ビジネス部門第2位)